

సోషల్ మీడియా బండారం బయటపడింది

డబ్బుకు అమ్ముడుపోయామని ఒప్పుకున్న జాకర్ బర్గ్

శివప్రసాద్, మేనేజింగ్ ఎడిటర్

- భారతదేశంలో ఇకపై బంగారు మాయలేడి అటలు సాగవు
- ఫేస్‌బుక్, ఇన్‌స్టాగ్రామ్ లాంటి సోషల్ మీడియా వేదికలు నడుపుతున్న కంపెనీ పేరు META.

మెటా అధినేత మార్క్ జాకర్‌బర్గ్ తమ సోషల్ మీడియా ప్లాట్‌ఫారమ్‌లలో డీప్‌ఫేక్ కంటెంట్ ప్రసారం కావడం మరియు కార్యాచరణ లోపాలు Operational lapses జరగడం తమ వైఫల్యమేనని అంగీకరిస్తూ భారత ప్రభుత్వానికి అధికారికంగా మొన్న ఆగస్టు 5 వ తేదీన క్షమాపణలు తెలిపారు.

జాకర్‌బర్గ్ వైఫల్యాన్ని ఒప్పుకోవడం ద్వారా ఫేక్ కంటెంట్‌ను ఫిల్టర్ చేయడంలో మరియు అడ్డుకోవడంలో తమ వ్యవస్థలు విఫలమయ్యాయని అంగీకరించినట్లయింది.

ఒకవేళ డీప్‌ఫేక్ కంటెంట్‌ను అడ్డుకోలేకపోతే, భారత ప్రభుత్వం ఆ ప్లాట్‌ఫారమ్‌ల ‘ఇంటర్మీడియర్’ హోదాను రద్దు చేస్తుంది. అదే జరిగితే, ప్లాట్‌ఫారమ్‌లో వచ్చే ప్రతి తప్పుడు పోస్టుకు మెటా సంస్థే చట్టపరంగా బాధ్యత వహించాల్సి వస్తుంది మరియు క్రిమినల్ కేసులను ఎదుర్కోవాల్సి ఉంటుంది.

సోషల్ మీడియాలో ఏ విషయాన్నైనా పోస్ట్ చేయడం ఇప్పుడు ఒక ఫ్యాషన్ గా మారింది. ఈ ఫ్యాషన్ దేశానికి పెద్ద ప్రమాదంగా మారింది. సామాజిక మాధ్యమ బెత్తాలజీ తెలియని సామాన్య వినియోగదారులు తమకు చేసిన సమాచారం ప్రకారం స్పందిస్తారు.

- ఈ బలహీనతను ఆధారం చేసుకొని అమెరికా డీప్ స్టేట్ మరియు దేశ వ్యతిరేక శక్తులు తప్పుడు సమాచారాన్ని విచ్చలవిడిగా ప్రచారం చేస్తున్నారు. బోకుగా ఈ ప్రచారం చేయడానికి మెటా సంస్థ దబ్బులు కూడా తీసుకుంటున్న మాట వాస్తవమని స్వయంగా ఆ సంస్థ అధినేత ప్రకటించడంతో ప్రపంచం ఆశ్చర్యపోయింది.

మన చరిత్ర, ప్రస్తుత పరిణామాలపై కృత్రిమ మేధగా పిలువబడే AI బెత్తాలజీతో మనుషుల మనసుల్లో విషాన్ని నింపుతున్న ఈ కుట్రను భారత ప్రభుత్వము చాకచక్యంగా ఛేదించింది.

స్వయంగా భారతదేశ ప్రధానమంత్రి శ్రీ నరేంద్ర మోడీ గారి వీడియో తొలగించడం తో సామ్రాజ్యవాదశక్తి తొలుబొమ్మ జాకర్ బర్గ్ కుట్రలను తేట తెల్లం చేసింది.

ఈ మధ్యలో భారత దేశ వ్యతిరేక శక్తులను ఉసిగొల్పడానికి సామాజిక మాధ్యమాలు చేస్తున్న వ్యవహారాలన్నింటిపైన సమగ్ర విశ్లేషణ మరియు సమాచారం కొరకు భారత దేశ పార్లమెంట్ ఒక స్థాయి సంఘాన్ని ఏర్పాటు చేసింది

భారత పార్లమెంటరీ స్థాయి సంఘం Parliamentary Standing Committee on Communications and IT సోషల్ మీడియా సంస్థల నియంత్రణ, వాటి జవాబుదారీతనంపై తీసుకున్న తాజా నిర్ణయాలు మనం తెలుసుకోవాల్సిన అవసరం ఉన్నది.

- సోషల్ మీడియా వేదికలు కేవలం వినియోగదారులు రూపొందించిన కంటెంట్‌ను ప్రసారం చేసే నిష్పాక్షిక థర్డ్ పార్టీ ఇంటర్మీడియరీలు అంటే మధ్యవర్తులు మాత్రమేనని, వాటి పరిధిని దాటి అల్లారిధమేల ద్వారా కంటెంట్‌ను ప్రమాట్ చేయడం లేదా నియంత్రించడం చేస్తే వాటికున్న చట్టపరమైన రక్షణను (Safe Harbour Protection) కోల్పోవాల్సి వస్తుంది పార్లమెంటరీ కమిటీ హెచ్చరించింది.

ఈ వివాదం మరియు పార్లమెంటరీ సంఘం వ్యక్తం చేసిన తీవ్ర అభ్యంతరాలకు సంబంధించిన సమగ్ర వివరాలు.

- నీట్ (NEET) పరీక్ష పేపర్ లీకేజీలపై కఠిన చర్యలు తీసుకుంటామని హామీ ఇస్తూ జూలై 23న ప్రధానమంత్రి నరేంద్ర మోడీ దేశ యువతను ఉద్దేశించి చేసిన ఒక ఫేస్‌బుక్ వీడియో పోస్ట్‌ను మెటా (Meta) సంస్థ దాదాపు ఐదు గంటల పాటు తాత్కాలికంగా నిలిపివేసింది.

సాంకేతిక లోపం సాకు ..తమ ఆర్టిఫిషియల్ ఇంటెలిజెన్స్ (AI) ఆధారిత అటోమేటెడ్ ఫిల్టర్స్ వల్ల జరిగిన పొరపాటూగా మెటా దీనిని పేర్కొంటూ క్షమాపణలు చెప్పినప్పటికీ, భారత ప్రభుత్వం మరియు పార్లమెంటరీ కమిటీ ఈ వివరణను తిరస్కరించాయి. ఇది జాతీయ భద్రత, పబ్లిక్ ఆర్డర్‌కు సంబంధించిన అంశమని స్పష్టం చేశాయి..

- పార్లమెంటరీ కమిటీ కీలక అభ్యంతరాలు & హెచ్చరికలు..బీజేపీ ఎంపీ నిశికాంత్ దూబే అధ్యక్షతన జరిగిన ఈ కమిటీ సమావేశంలో గూగుల్, మెటా, ఎక్స్ (టీవీట్టర్), స్వాప్‌చాట్ ప్రతినిధులను తీవ్రంగా ప్రశ్నించారు. ఈ సందర్భంగా కమిటీ లేవనెత్తిన ప్రధానాంశాలు.

- ఇంటర్మీడియరీ పరిధి దాటడం Algorithm Bias): సోషల్ మీడియా ప్లాట్‌ఫారమ్‌లు తాము కేవలం వినియోగదారుల కంటెంట్‌ను చేరవేసే “మధ్యవర్తులం” అని చెప్పుకుంటూ, అంతర్గతంగా అల్లారిధమేల ద్వారా కొన్ని రకాల కంటెంట్‌ను యాంప్లిఫై చేయడం అంటే ఎక్కువగా ప్రచారం చేయడం లేదా కొన్ని ప్రముఖ ఖాతాలపై పక్షపాత వైఖరి చూపడం చేస్తున్నాయని కమిటీ తప్పుబట్టింది.

- పెయిడ్ ప్రమోషన్లు & అక్రమ కంటెంట్ ద్వారా భారీగా దబ్బులు తీసుకుని నిర్దేశిత వర్గాలను టార్గెట్ చేస్తూ పెయిడ్ ప్రమోషన్ల ద్వారా అక్రమ కంటెంట్‌ను ఈ ప్లాట్‌ఫారమ్‌లు ప్రోత్సహిస్తున్నాయని, తద్వారా ఇవి నిష్పాక్షిక వేదికలుగా మిగలడం లేదని కమిటీ వేరెత్తి చూపింది.

సెక్షన్ 79 రక్షణ ఉపసంహరణ హెచ్చరిక

- ఐటీ చట్టంలోని సెక్షన్ 79 ప్రకారం అభించే “సేఫ్ హాబ్బర్” (థర్డ్ పార్టీ కంటెంట్‌కు ప్లాట్‌ఫారమ్‌లకు బాధ్యత ఉండదనే మినహాయింపు) రక్షణను తొలగిస్తామని కమిటీ గట్టిగా హెచ్చరించింది.

- ఈ రక్షణ కోల్పోతే, సోషల్ మీడియా సంస్థలను కూడా సాధారణ పబ్లిషర్లుగా (ప్రచురణకర్తలు) పరిగణించి, వాటిపై నేరుగా చట్టపరమైన క్రిమినల్ చర్యలు తీసుకునే అవకాశం ఉంటుంది.

ప్రధానమంత్రి వీడియో నిలిపివేతపై మెటా సీఈఓ మార్క్ జాకర్‌బర్గ్ వ్యక్తిగతంగా క్షమాపణ చెప్పాలని, ఇందుకు భాగ్యులైన వారిపై చర్యలు తీసుకోవాలని కమిటీ డిమాండ్ చేసింది. కమిటీ జారీ చేసిన ఆదేశాలతో జాకర్‌బర్గ్ వ్యక్తిగత క్షమాపణలు చెప్పాడు.

- దీనిపై స్పందిస్తూ మెటా గ్లోబల్ అఫైర్స్ చీఫ్ జోయల్ కపూర్ కేంద్ర ఐటీ మంత్రి అశ్వినీ వైష్ణవ్‌ను కలిసి సంస్థ తరపున క్షమాపణలు తెలిపారు.

- ఈ మొత్తం అభ్యంతరకర కంటెంట్ తొలగింపునకు మెటా బృందం గడువును కోరింది.

పిజ్జలపై లైంగిక దురారాగతాలకు సంబంధించిన (CSAM) కంటెంట్, డీప్‌ఫేక్స్ మరియు మహిళలను కించపరిచే అభ్యంతరకర కంటెంట్‌ను 3 రోజుల్లోగా పూర్తిగా తొలగించాలని, లేనిపక్షంలో కఠిన చట్టపరమైన చర్యలు ఉంటాయని అల్లిమేటం జారీ చేసింది.

భారత పార్లమెంటరీ కమిటీ మెటా సంస్థకు స్పష్టమైన సంకేతాన్ని ఇచ్చింది.

సోషల్ మీడియా సంస్థలు భారతదేశంలో వ్యాపారం చేయాలనుకుంటే ఐటీ రూల్స్, 2021 పరిధిలో కేవలం నిష్పాక్షికమైన ‘థర్డ్ పార్టీ మధ్యవర్తులు’గా మాత్రమే వ్యవహరించాలి. తమ స్వంత అల్లారిధమేలతో కంటెంట్‌ను సెన్సార్ చేయడం లేదా నియంత్రించడం వంటి పక్షపాత చర్యలకు దిగితే, పబ్లిషర్స్ తరహాలోనే చట్టపరమైన శిక్షలకు అర్హులవుతారు.

- బానిస మనస్తత్వం నుండి తేరుకుని స్వాభిమానంతో నిలుచున్న భారతదేశం విదేశీ కుట్రలన్నింటినీ ఒక్కొక్కటిగా తిప్పి కొడుతున్నది.

- భారత ఐటీ మంత్రిత్వ శాఖ మరియు పార్లమెంటరీ కమిటీ తీవ్ర నిరసన వ్యక్తం



చేసిన నేపథ్యంలో వెలువడిన ఈ క్షమాపణ వెనుక ఉన్న లోతైన అర్థం, రాజకీయ-సాంకేతిక పరిణామాలు ప్రతి భారతీయుడు అర్థం చేసుకోవాలి.

ఇప్పటివరకు సోషల్ మీడియా సంస్థలు ఐటీ చట్టంలోని “సేఫ్ హాబ్బర్” (Safe Harbour) నిబంధనల వెనుక దాక్కునేవి.”వినియోగదారులు అవేలోడ్ చేసే కంటెంట్‌తో మాకు సంబంధం లేదు, మేము కేవలం మధ్యవర్తులం మాత్రమే” అని తప్పించుకునేవి.

- కానీ, జాకర్‌బర్గ్ వైఫల్యాన్ని ఒప్పుకోవడం ద్వారా కంటెంట్‌ను ఫిల్టర్ చేయడంలో మరియు అడ్డుకోవడంలో తమ వ్యవస్థలు విఫలమయ్యాయని అంగీకరించినట్లయింది.

ఒకవేళ డీప్ ఫేక్ కంటెంట్‌ను అడ్డుకోలేకపోతే, భారత ప్రభుత్వం ఆ ప్లాట్‌ఫారమ్‌ల ‘ఇంటర్మీడియర్’ హోదాను రద్దు చేస్తుంది.

- అదే జరిగితే, ప్లాట్ ఫారమ్‌లో వచ్చే ప్రతి తప్పుడు పోస్టుకు మెటా సంస్థే చట్టపరంగా బాధ్యత వహించాల్సి వస్తుంది మరియు క్రిమినల్ కేసులను ఎదుర్కోవాల్సి ఉంటుంది.

అల్లారిధమ్మే అటలు ఇక చెల్లవు

- డీప్ ఫేక్ కంటెంట్ కేవలం సాధారణంగా వ్యాపించడం లేదు. దబ్బులు చెల్లింది..Paid Promotions ద్వారా నిర్దేశిత వర్గాలను టార్గెట్ చేస్తూ ఆర్టిఫిషియల్ ఇంటెలిజెన్స్ (AI) అల్లారిధమేల ద్వారా ఆ కంటెంట్‌ను మెటా ఎక్కువగా ప్రమాట్ చేస్తోందని భారత ప్రభుత్వం నిలదీసింది.

- దీనిని Algorithmic Bias అని అంటారు...

భారత ప్రభుత్వ హెచ్చరికతో ఇది కేవలం సాంకేతిక లోపం అని తప్పించుకోకుండా, మా బిజినెస్ మోడల్ మరియు అల్లారిధమ్మే తప్పుడు సమాచారాన్ని..నవజా ట్యునివం ను అరికట్టలేకపోయాయి అని జాకర్‌బర్గ్ ఒప్పుకోవాల్సి వచ్చింది.

అల్లారిధమిక్ బయాస్ అంటే ఏమిటి?

సోషల్ మీడియా సంస్థలు ఉపయోగించే కంప్యూటర్ ప్రోగ్రామ్‌లు (Algorithms) మనుషుల లాగే పక్షపాత వైఖరిని ప్రదర్శించడం. Facebook, YouTube, Instagram, x మొదలగు సోషల్ మీడియా ప్లాట్‌ఫారమ్‌లు వినియోగదారులకు ఏ కంటెంట్ చూపించాలి, ఏది దాచాలి అనేది నిర్ణయించడానికి కొన్ని ప్రత్యేక అల్లారిధమేలను వాడుతాయి.

ఈ ప్రక్రియలో కొన్ని రకాల అలోచనలకు, కంటెంట్‌కు,కొన్ని పార్టీలకు లేదా గ్రూపులకు ఇవి పక్షపాతంగా మద్దతు ఇవ్వడాన్నే ‘అల్లారిధమిక్ బయాస్’ అంటారు.

- ఈ అల్లారిధం ఆధారంగా జెన్ జి పేరుతో యువతరాన్ని విద్యార్థులను జరగగొట్టడానికి కొన్ని దేశ వ్యతిరేక శక్తులు ఈ ప్రక్రియ ను వాడుకుంటున్నాయి.

- అల్లారిధం పక్షపాతం పల్ల జరిగే పరిణామాలు ఏమిటి?

ఎకో ఛాంబర్స్..Echo Chambers

- మీకు ఒక నిర్దిష్ట రాజకీయ సిద్ధాంతం లేదా నమ్మకం నచ్చితే, అల్లారిధమే మీకు నిరంతరం అలాంటి పోస్టులనే చూపిస్తుంది. దీనివల్ల సమాజంలో రెండో వైపు ఉన్న వాస్తవాలు మీకు అస్సలు తెలియవు. మీ ఆలోచన సరైనదనే భ్రమలో మీరు ఉండిపోతారు.

ద్వేషపూరిత కంటెంట్ వ్యాప్తి సమాజంలో

విభజన తెచ్చే పోస్టులు, డీప్‌ఫేక్స్, మరియు తప్పుడు సమాచారానికి అల్లారిధమేలు ఎక్కువ ప్రాధాన్యత ఇవ్వడం వల్ల అవి చాలా వేగంగా వైరల్ అవుతాయి.

సెన్సార్‌షిప్ మరియు షాడో బ్యానింగ్ కొన్నిసార్లు ఈ అల్లారిధమేలు ఏ తప్పు చేయని ప్రముఖుల లేదా సామాన్యుల ఖాతాలను ..profiles ను ఉద్దేశపూర్వకంగా తక్కువ చేసి చూపిస్తాయి అంటే reach తగ్గిస్తాయి. దీనినే ‘షాడో బ్యానింగ్’ అంటారు.

ఇటీవల భారత ప్రధాని మోడీ వీడియో విషయంలో జరిగింది కూడా ఇలాంటి అల్లారిధమిక్ లోపం అని చెబుతున్న ఒక కుట్ర.

- సోషల్ మీడియా సమాచారంపై గుడ్డిగా ఆధారపడకూడదు.

ఐటీ చట్టం ప్రకారం సోషల్ మీడియా సంస్థలు కేవలం మధ్యవర్తులు..Intermediaries మాత్రమే. అంటే ఒకరు పెట్టిన పోస్టును ఇంకొకరికి చేరవేసే పోస్ట్ అఫీస్ లాంటిది. కానీ, ఈ అల్లారిధమిక్ బయాస్ వల్ల అవి నిష్పాక్షికంగా ఉండటం లేదు. తమ అల్లారిధమేల ద్వారా ఏది వైరల్ అవ్వాలి, ఏది కాకూడదు అనేది స్క్రీన్ వెనుక ఉండి నియంత్రిస్తున్నాయి.

ఇది చట్టవిరుద్ధమని భారత ప్రభుత్వం స్పష్టం చేస్తోంది.

ఒక సరళమైన ఉదాహరణ

- మీరు ఒక హోటల్‌కి వెళ్తే మెసూ కార్డ్ నిష్పాక్షికంగా అన్ని పంతుకాలను చూపించాలి. కానీ హోటల్ యజమాని తనకు ఎక్కువ లాభం వచ్చే లేదా చెడిపోయిన, కుట్టిపోయిన ఆహారాన్ని మాత్రమే మీకు పడే పడే సిఫార్సు recommend చేయడాన్ని అల్లారిధమే అంటారు.

అది ఎలాగో, సోషల్ మీడియా అల్లారిధమేలు కూడా కొన్ని రకాల కంటెంట్‌ను మాత్రమే మనపై రుద్దడం అల్లారిధమిక్ బయాస్ అవుతుంది.

- భారతదేశం సోషల్ మీడియా సంస్థల అల్లారిధమిక్ బయాస్, డీప్ ఫేక్స్ మరియు తప్పుడు సమాచారాన్ని అరికట్టడానికి భారత ప్రభుత్వం ఇటీవలే ఐటీ చట్టం (IT Rules) లో చారిత్రాత్మక సవరణలు చేసింది.

ఐటీ చట్టంలోని సెక్షన్ 79 ద్వారా అభించే “సేఫ్ హాబ్బర్” (చట్టపరమైన రక్షణ) మినహాయింపును ఈ నూతన నిబంధనలు పూర్తిగా మార్చివేశాయి.

- కంటెంట్ తొలగింపు గడువు సమయాన్ని భారీగా తగ్గించింది.

సింధటిక్ కంటెంట్ గా పిలువబడే కాంటెంట్ ను,ఆర్టిఫిషియల్ ఇంటెలిజెన్స్ (AI) ద్వారా సృష్టించిన ప్రతి కంటెంట్‌పై నియంత్రణ కోసం ప్రత్యేక నిబంధనలు వచ్చాయి.

AI లేదా డీప్‌ఫేక్ ద్వారా సృష్టించిన ఇమేజ్‌లు, ఆడియో, వీడియోలపై స్పష్టమైన, శాశ్వతమైన వాటర్‌మార్క్ లేదా లేబల్ (Label) ఉండాలి. దీనివల్ల చూసే వినియోగదారులకు అది నిజమైనది కాదని సులభంగా అర్థమవుతుంది.

అటువంటి డీప్‌ఫేక్ కంటెంట్‌ను మొదట ఎవరు సృష్టించారు మరియు ఎక్కడి నుండి వ్యాపించిందో చూడగనే సాంకేతిక మెటాడేటా...Metadata వివరాలను ఆయా ప్లాట్‌ఫారమ్ లు భద్రపరచాలి.

ప్లాట్‌ఫారమ్‌లు కేవలం కంటెంట్‌ను దాచే వేదికలు కావు.అవి కంటెంట్‌ను రికమండ్ చేస్తున్నందున వాటికి బాధ్యత ఉంటుంది.

ప్రతి మూడు నెలలకు ఒకసారి వినియోగదారులకు చట్టపరమైన నిబంధనలు, తప్పుడు సమాచారం వ్యాప్తి చేస్తే జరిగే శిక్షల గురించి సోషల్ మీడియా సంస్థలు నోటిఫికేషన్ల ద్వారా అవగాహన కల్పించాలి.

త్వరలో ప్రత్యేక AI చట్టం

- ప్రస్తుత ఐటీ చట్ట సవరణలతో పాటు, భారతదేశంలో ఆర్టిఫిషియల్ ఇంటెలిజెన్స్ దుర్వినియోగాన్ని, డీప్‌ఫేక్స్ మరియు “డిజిటల్ అరెస్ట్” లాంటి అత్యాధునిక సైబర్ నేరాలను అరికట్టడానికి ప్రత్యేక ఏఐ నియంత్రణ చట్టాన్ని ...Dedicated AI Legislation తీసుకురావడానికి సన్నాహాలు జరుగుతున్నాయి.

సుప్రీంకోర్టు ఆదేశాల మేరకు ప్రభుత్వం ఈ చట్ట ముసాయిదాను సిద్ధం చేస్తోంది.

ఎండ్-టు-ఎండ్ ఎన్‌క్రిప్షన్ End-to-End Encryption

- వాట్సాప్, సిగ్నల్ వంటి యాప్‌లు ‘ఎండ్-టు-ఎండ్ ఎన్‌క్రిప్షన్’ సాంకేతికతను వాడుతాయి. అంటే మీరు పంపే సందేశాన్ని కేవలం మీరు మరియు అవతలి వ్యక్తి మాత్రమే చదవగలరు. కంపెనీలు లేదా ప్రభుత్వం కూడా దాన్ని చూడలేవు. కానీ ప్రభుత్వ కొత్త నిబంధనలు దీనికి పెద్ద సవాలుగా మారబోతున్నాయి.

మొదటి సృష్టికర గుర్తింపజాబు Traceability Clause...ఐటీ రూల్స్ ప్రకారం, దేశ భద్రతకు భంగం కలిగించే లేదా తీవ్రమైన నేరాలకు దారితీసే ఒక అక్రమ సందేశాన్ని లేదా ఫేక్ న్యూస్‌ను మొట్టమొదట ఎవరు సృష్టించారు (First Originator) అనేది ప్రభుత్వం అడిగినప్పుడు కంపెనీలు చెప్పాల్సి ఉంటుంది.

ఎన్‌క్రిప్షన్ పేరుతో తప్పించుకోలేదు తమ వ్యక్తిగత లాభాల కొరకు వనిచేసే సామాజిక మాధ్యమాలు ఇకపైన ప్రతి సందేశాన్ని ట్రాక్ చేయాల్సి వస్తుంది.

- వినియోగదారుల సమాచారం వారి వ్యక్తిగత గోప్యత అని ఈ సంస్థలు తప్పించుకోలేవు. భారత రాజ్యాంగంలోని ఆర్టికల్ 19(1) ను సాకుగా చూపి భావవ్యక్తిరణ స్వేచ్ఛ పేరుతో మన దేశ కోర్టుల కేసులు చేసి తప్పించుకునే అవకాశం లేదు.

భారత రాజ్యాంగం లోని ఆర్టికల్ 19 (2) ప్రకారం భావ ప్రకాశ స్వేచ్ఛ చెల్లదు.

భారత రాజ్యాంగంలోని ఆర్టికల్ 19(2) ప్రకారం వాక్ స్వాతంత్ర్యం మరియు భావ ప్రకటనా స్వేచ్ఛపై రాజ్యాంగం ద్వారా సంక్రమించిన చట్టాలు కొన్ని నిర్దిష్టమైన, ‘సహేతుకమైన అంక్షలు’ ఉన్నాయి.

భావ ప్రకటనా స్వేచ్ఛ పేరుతో భావ ప్రకాశ స్వేచ్ఛ చెల్లదు.

- భావ ప్రకటన స్వేచ్ఛ సంపూర్ణమైనది కాదు, మరియు దేశ ప్రయోజనాల దృష్ట్యా దీనిని నియంత్రించవచ్చు.

అయిన దానికి కాని దానికి డబ్బులు చేతబట్టి ఆజాది ఆజాది అంటూ అరిచే జె.ఎన్.యూ గ్యాంగుల అటలు ఇక సాగవు.

వేయి సంవత్సరాలు పరాయి పాలనలో అలసిపోయిన భారత జాతి జీవం పుంజుకుంటున్నది.

ఆత్మ విస్మృతి నుండి భారతీయులు బయట పడుతున్నారు. భారతీయతలోని మధురమను ప్రజలు అన్వేషిస్తున్నారు.

దేశద్రోహుల అటలు ఇకపై సాగవు. సామ్రాజ్యవాద శక్తుల తొలుబొమ్మలైన సోషల్ మీడియా అటలు ఇకపై సాగవు.

భారత్ మాతా కి జై



